# 电子商务专业人才培养方案

一、专业介绍

（一）专业名称 电子商务

（二）专业代码 530701

（三）专业概述

电子商务专业是一门普通高等学校专科专业，属财经商贸类专业，基本修业年限为三年，该专业培养掌握现代经营管理、计算机及网络等方面的基础理论知识，具备网络营销、电商平台运营、网站编辑与网页美工、电子商务交易、电子商务物流配送等工作技能，服务于企事业单位的电子商务、网络营销、物流管理等生产和管理第一线的高素质高技能应用型专门人才。

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

 三年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向电子商务企业、互联网企业、中小型传统企业、外贸企业、物流企业、政府部门等相关领域，从事网店运营、网络营销策划、网店/企业网站推广、搜索引擎优化、政府网站的运营与维护、客户服务等岗位的工作。

**表1 电子商务专业职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码) | 财经商贸类（53） |
| 所属专业类（代码) | 电子商务类（5307） |
| 对应行业(代码) | 互联网和相关服务 (64);批发业 (51)零售业 (52) |
| 主要职业类别（代码) | 销售人员 (4 -01 -02)商务咨询服务人员 (4 -07 -02) |
| 主要岗位（群）或技术领域举例 | 营销推广、运营管理、客户服务 |

**表2 电子商务专业职业资格或职业技能等级证书**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 对应专业课程 | 颁发单位 | 证书性质 | 备注 |
| 1 | 电子商务1+X网店运营与推广等级证书 | 中级 | 网络营销网店推广 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 必考 |  |
| 2 | 电子商务1+X网店运营与推广等级证书 | 高级 | 网店运营 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |  |
| 3 | 电子商务1+X电子商务数据分析等级证书 | 中级 | 商务数据分析 | 北京博导前程信息股份有限公司 | 选考 |  |
| 4 | 英语 AB 级考试 | 三级 | 大学英语电子商务英语 | 高等学校英语应用能力考试委员 | 必考 |  |
| 5 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 计算机基础 | 教育部考试中心 | 选考 |  |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群,能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

**1、素质**

（1）基本素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

③具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）职业素质

①具有诚信为本、踏实负责的经营管理职业道德素质；

②具有踏实肯干、认真负责的作风和爱岗敬业的精神；

③具有不断进取，勇于创新和自主创业的精神；

④具有较强的服务意识和法律法规意识；

⑤具有良好的团队协作精神和沟通能力。

1. **知识**

（1）公共基础知识

①掌握较扎实的科学文化基础知识；

②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

③掌握中国特色社会主义思想的基本理论和基本知识;

④掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

（2）专业知识

①掌握必须的计算机基础知识、计算机网络基础知识及局域网组建知识；

②掌握电子商务的基础知识及交易流程；

③掌握客户管理的基础知识。

④掌握网页设计、网站建设、网站推广及网络营销的知识；

⑤掌握网络安全及相关法律法规的知识；

⑥掌握网络支付、移动支付、快捷支付等相关知识；

⑦掌握物流及第三方物流的知识；

⑧掌握网络贸易和电子交易的相关知识。

**3、能力**

**表3 电子商务专业职业能力**

|  |  |
| --- | --- |
| 能力项目 | 主要内容 |
| 通用能力 | 1、口语和书面表达能力 |
| 2、解决实际问题的能力 |
| 3、终身学习能力 |
| 4、信息加工、数字应用能力 |
| 5、实践动手能力 |
| 6、与人交流能力 |
| 7、与人合作能力 |
| 8、创新能力 |
| 专业能力 | 1、电子商务项目需求分析 |
| 2、商务网站需求分析 |
| 3、商务网站功能及架构设计 |
| 4、商务网站运行管理 |
| 5、商务网站营销策略制定与执行 |
| 6、网络客户服务方案制定与执行 |
| 7、网络营销效果评估方案制定与执行 |
| 8、网络商务信息采集、整理、发布、维护与管理 |
| 9、网络市场营销及交易管理 |
| 10、商务网站安全管理 |

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程构成。

**表4 电子商务专业课程体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 |  课程性质与类别 |  主要课程 |
| 1 | 公共基础课程 | 必修课程 | 思想道德与法治毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策军事理论大学生职业发展与就业指导劳动教育大学生心理健康教育中华优秀传统文化教育创新创业教育高等数学大学英语大学体育计算机基础 |
| 选修课程 | 大学语文大学生公共艺术应用文写作新一代信息技术 |
| 2 | 专业基础课程 | 电子商务概论管理学经济学电子商务物流管理电子商务法电子商务英语 |
| 3 | 专业核心课程 | 网络营销电子商务图像采集与处理网店推广网店运营跨境电商电子商务数据分析 |
| 4 | 专业拓展课程 | 新媒体营销直播营销消费心理学移动电子商务视觉营销 |
| 5 | 专业综合实践课程 | 实验实训课程 | 电子商务认知实训电子商务图形图像处理实训网络营销实训数据分析实训网店推广实训网店运营实训 |
| 集中实践课程 | 入学教育与军事训练第二课堂岗位实习毕业设计 |

（二）专业核心课程

**表5 电子商务专业核心课程主要教学内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课程 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
| 1 | 网络营销 | ①网络营销与传统营销的异同与整合②网络营销系统和站点③网络市场和网络消费者的特征④网络市场调研的方法和工具⑤网络营销的产品和价格策略⑥网络促销的方法和实施⑦网络广告的制作和发布⑧网络营销的实施和管理 | ①了解网络营销的理论体系形成系统。，②掌握在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制。③掌握开展网络营销的操作和相应的运作技巧。④掌握分析企业的网上目标市场规模及结构，并以营销思想为导向进行网站内容的优化并进行推广的技巧。 |
| 2 | 电子商务图像采集与处理 | ①图像处理的基础知识②Photoshop 基本操作③滤镜、图像的选区操作④色彩与色调的调整⑤图层、路径与文字⑥平面图像设计 | ①掌握图形图像处理的基础知识②能熟练使用 Photoshop 的滤镜、选区、色彩与色调的调整、图层、路径与文字等工具③能使用这些工具完成各种操作、设计平面图像。④具备一定的艺术设计和欣赏能力 |
| 3 | 电子商务客户服务 | ①客户关系管理在现代企业管理中的应用状况与发展趋势②客户关系管理的基本理论，方法与技术③客户关系软件系统的应用与操作 | ①掌握新经济时代的商务规律②树立“客户资源”的管理思想③掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术④具备一定的 CRM 战略制订和 CRM项目管理控制能力。 |
| 4 | 网店推广 | ①SEO优化：关键词挖掘、关键词分析和商品标题制作②SEM 推广：搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建和搜索推广账户优化③信息流推广：信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建和信息流推广账户优化 | ①能够根据网店推广业务需求，熟练完成关键词挖掘、关键词分析、商品标题的制作②能够熟练掌握搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化的方法和技巧③能够进行信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。 |
| 5 | 网店运营 | ①网店规划：市场数据分析、网店定位和网店运营策略制定②商品运营：商品品类管理、商品选品及采购和商品价格制定③流量获取：推广策略制定与实施、推广效果分析和推广策略优化④营销转化：营销转化策略制定与实施、营销效果分析和营销转化策略优化⑤网店运营分析：供应链数据分析、销售数据分析、客户数据分析、财务数据分析和竞争数据分析 | ①能够根据网店运营业务需求，完成市场数据分析、网店定位、网店运营策略的制定。②能够熟练掌握商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定。③掌握推广策略制定与实施、推广效果分析、推广策略优化④掌握营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析、营销转化策略优化。⑤掌握供应链数据分析、销售数据分析、客户数据分析、财务数据分析、竞争数据分析等工作任务。⑥具备网店规划、运营能力。 |
| 6 | 跨境电商 | ①跨境电商市场②跨境电商运营、营销推广③跨境电商物流④进口跨境电子商务 | ①掌握跨境电子商务平台特点、运营机制。②能够掌握跨境电商的产品管理、交易管理、经营表现。③能够进行跨境电商的运营推广。④掌握跨境电商物流业务管理、运费核算、海外仓的选择。 |
| 7 | 电子商务数据分析 | ①电子商务数据化运营认知：电子商务运营认知和电子商务数据化运营认知②数据采集与处理的方案制定：数据分析目标制定、数据分析指标制定、数据采集渠道及工具选择和数据采集与处理的方案撰写③市场数据分析：市场数据分析认知、行业数据分析和竞争数据分析④运营数据分析：运营数据分析认知、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析和供应链数据分析⑤产品数据分析：产品数据分析认知、产品行业数据分析和产品能力数据分析⑥数据监控与报告撰写：数据监控和数据分析报告撰写 | ①了解电子商务数据化运营的基本概念。②掌握数据采集与处理的方法，能制定数据分析目标和指标，掌握数据采集渠道及工具选择的方法，能撰写数据采集与处理的方案。③熟悉市场数据分析行业数据分析和竞争数据分析④掌握运营数据分析、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析和供应链数据分析⑤掌握产品数据分析、产品行业数据分析和产品能力数据分析⑥能撰写数据分析报告 |

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

**表6电子商务专业教学进程安排表**

|  |
| --- |
| **电子商务专业人才培养方案教学计划表** |
| **课程类型** | **课程属性** | **课程性质** | **课程编号** | **课程名称** | **学时学分** | **开课学期** | **考核** | **备注** |
| **学时** | **学分** | **理论** | **实践** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** | **考试** | **考查** |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| 公共基础课程 | 公共基础课程 | 必修课程 |  | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 36 | 12 | 48 |  |  |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 24 | 8 |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 36 | 12 |  | 48 |  |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 形势与政策 | 32 | 1 | 32 | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |  | ★ |  |
|  | 军事理论 | 36 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 大学生职业发展与就业指导 | 36 | 2 | 18 | 18 | 12 |  | 12 |  | 12 |  |  | ★ |  |
|  | 劳动教育 | 16 | 1 | 8 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  | ★ |  |
|  | 大学生心理健康教育 | 32 | 2 | 24 | 8 | 32 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 中华优秀传统文化教育 | 32 | 2 | 24 | 8 | 32 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 创新创业教育 | 32 | 2 | 24 | 8 |  |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 大学生安全教育 | 16 | 1 | 8 | 8 | 16 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 高等数学 | 96 | 6 | 72 | 24 | 32 | 64 |  |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 大学英语 | 128 | 8 | 96 | 32 | 32 | 64 | 32 |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 大学体育 | 108 | 3 | 32 | 76 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 计算机基础 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 64 |  |  |  |  | ★ |  |  |
| 小计 | 756 | 42 | 502 | 254 | 288 | 320 | 124 | 12 | 12 |  |  | ★ |  |
| 选修课程 |  | 大学语文 | 32 | 2 | 24 | 8 |  |  |  | 32 |  |  |  | ★ |  |
|  | 大学生公共艺术 | 24 | 1 | 12 | 12 | 24 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 新媒体文案写作 | 32 | 2 | 24 | 8 |  |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 商务谈判礼仪 | 24 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 24 |  |  |  |  |
|  | 新一代信息技术 | 32 | 1 | 24 | 8 |  | 32 |  |  |  |  |  | ★ |  |
| 小计 | 144 | 7 | 96 | 48 | 24 | 32 | 32 | 32 | 24 |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 必修课程 |  | 电子商务概论 | 48 | 3 | 24 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 管理学 | 48 | 3 | 32 | 16 | 48 |  |  |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 经济学 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  | 64 |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 电子商务物流管理 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  | 64 |  |  |  | ★ |  |  |
|  | 电子商务法 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  |  | 64 |  |  | ★ |  |  |
|  | 电子商务英语 | 64 | 4 | 48 | 16 |  |  |  | 64 |  |  | ★ |  |  |
| 小计 | 352 | 22 | 248 | 104 | 96 | 0 | 128 | 128 | 0 |  |  |  |  |
| 专业核心课程 | 必修课程 |  | 网络营销 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 64 |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 电子商务图像采集与处理 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 网店推广 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  | 64 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 网店运营 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  | 64 |  |  |  | ★ |  |
|  | 跨境电商 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  |  | 64 |  |  |  | ★ |  |
|  | 电子商务数据分析 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 32 |  |  |  | ★ |  |
| 小计 | 320 | 16 | 160 | 160 |  | 64 | 96 | 160 | 0 |  |  |  |  |
| 专业拓展课程 | 选修课程 |  | 新媒体营销 | 24 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 24 |  |  | ★ |  |
|  | 直播营销 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | 16 |  |  | ★ |  |
|  | 消费心理学 | 24 | 1 | 16 | 8 |  |  |  |  | 24 |  |  | ★ |  |
|  | 移动电子商务 | 24 | 1.5 | 12 | 12 |  |  |  |  | 24 |  |  | ★ |  |
|  | 视觉营销 | 32 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 32 |  |  |  | ★ |  |
| 小计 | 128 | 8 | 68 | 60 | 0 | 0 | 0 | 32 | 96 |  |  |  |  |
| 专业综合实践课程 | 实验实训课程 |  | 电子商务认知实训 | 16 | 0.5 | 0 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 电子商务图形图像处理实训 | 32 | 1 | 0 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 网络营销实训 | 32 | 1 | 0 | 32 |  | 32 |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 数据分析实训 | 32 | 1 | 0 | 32 |  |  |  | 32 |  |  |  | ★ |  |
|  | 网店推广实训 | 32 | 1 | 0 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 网店运营实训 | 32 | 1 | 0 | 32 |  |  |  | 32 |  |  |  | ★ |  |
| 小计 | 176 | 5.5 | 0 | 176 | 16 | 32 | 64 | 64 |  |  |  |  |  |
| 集中实践课程 |  | 入学教育与军事训练 | 112 | 2 | 0 | 112 | 112 |  |  |  |  |  |  | ★ |  |
|  | 第二课堂 | 192 | 6 | 0 | 192 |  |  |  |  | 192 |  |  | ★ |  |
|  | 岗位实习 | 480 | 24 | 0 | 480 |  |  |  |  | 480 |  |  | ★ |  |
|  | 毕业设计 | 128 | 4 | 0 | 128 |  |  |  |  | 128 |  |  | ★ |  |
| 小计 | 912 | 36 | 0 | 912 | 112 | 0 | 0 | 0 | 800 |  |  |  |  |
| 合计 | 2788 | 136.5 | 1074 | 1714 | 536 | 448 | 444 | 428 | 932 |  |  |  |  |

（二）课程学时学分构成

**表7 电子商务专业课程学时学分构成**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程性质与类别 | 学时 | 占总学时比例（% ） | 学分 | 占总学分比例（% ） |
| 1 | 公共基础课程 | 必修课程 | 756 | 27.1 | 42 | 30.8 |
| 选修课程 | 144 | 5.2 | 7 | 5.2 |
| 2 | 专业基础课程 | 352 | 12.7 | 22 | 16 |
| 3 | 专业核心课程 | 320 | 11.6 | 16 | 11.7 |
| 4 | 专业拓展课程 | 128 | 4.6 | 8 | 5.8 |
| 5 | 专业综合实践课程 | 实验实训课程 | 176 | 6.3 | 5.5 | 4.0 |
| 集中实践课程 | 912 | 32.7 | 36 | 26.4 |
| 合计 | 2788 | 100 | 136.5 | 100 |

（三）教学周数安排

**表8 电子商务专业教学周数安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 年 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 合计 |
| 学 期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 教学周数 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |
| 理论周数 | 14 | 16 | 16 | 16 | 12 | 0 | 74 |
| 实践周数 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 20 | 36 |
| 考试周数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |
| 机动周数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1 ,双师素质教师占专业教师比例不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展 , 能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或担任 相应行业企业中层以上管理岗位,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业现有教室12个；校内实训室5个；校外实习实训基地9个。

**表9 电子商务专业校内实训室一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 场地面积 | 仪器设备数量 | 主要仪器设备配置 | 主要功能 | 工位数 |
| （平方米 ） | （台/件 ） |
| 1 | 电子商务实训室 | 120 | 60 | 电脑 | 电子商务实训 | 60 |
| 2 | 企业管理沙盘实训 | 120 | 60 | 电脑 | 管理学实训 | 60 |
| 3 | 会计技能实训 | 120 | 60 | 电脑 | 会计电算化实训 | 60 |
| 4 | 数据分析实训室 | 120 | 60 | 电脑 | 电子商务数据分析 | 60 |
| 5 | 图形图像实训室 | 120 | 60 | 电脑 | 电子商务图像采集与处理 | 60 |

**表10 电子商务专业校外实习基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习基地名称 | 实习项目 | 实习内容 | 容纳学生人数 |
| 1 | 陕西浩普贸易有限公司 | 岗位实习 | 贸易实务 | 40 |
| 2 | 阿里巴巴淘宝网西安站 | 岗位实习 | 电子商务应用，贸易实务 | 47 |
| 3 | 广州大宗进出口有限公司 | 岗位实习 | 贸易实务、物流应用 | 20 |
| 4 | 广州王老吉药业股份有限公司 | 岗位实习 | 电子商务应用，贸易实务 | 30 |
| 5 | 美凌集团西安电器公司 | 岗位实习 | 电子商务、贸易实务，电器检修 | 60 |
| 6 | 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 | 岗位实习 | 生产线管理、贸易实务、办公自动化 | 50 |
| 7 | 陕西华佗药业有限公司 | 岗位实习 | 贸易实务、销售、互联网应用 | 25 |
| 8 | 陕西太和科技股份有限公司 | 岗位实习 | 办公自动化、数据管理 | 10 |
| 9 | 上海炎黄在线网络有限公司 | 岗位实习 | 电子商务、网页制作、互联网应用 | 60 |

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进人课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足教学要求。

**表11 电子商务专业教学资源网站一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资源名称 | 教学平台 | 网址 |
| 1 | 电子商务概述 | 慕课网 | 　https://www.icourse163.org/course/SCU-1002533011?from=searchPage&outVendor=zw\_mooc\_pcssjg\_ |
| 2 | 网店运营与推广 | 鸿科经纬 | 　http://yun.hotmatrix.cn/ |
| 3 | 电子商务数据分析 | 爱博导 | 　https://www.ibodao.com/cas/login |
| 4 | 网络营销 | 智慧树 | 　https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000069228#teachTeam |

（四）教学方法

1.专业人才培养课程体系构建

我们从产业、行业、企业、职业调查入手，根据毕业生的服务面向、就业部门、 就业岗位(群) ，通过专业调研和邀请企业专家、技术能手参与等方式， 根据电子商 务工作过程分析以及电子商务工作任务和职业能力分析，按照岗位和职业能力要求， 引入电子商务行业标准和生产性内容， 理论以“必须、够用”为度， 建立以能力为主 导的课程体系，把电子商务职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

2.专业人才培养课程教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训发挥学生 的主动性， 培养学生创新能力。联合企业共同开发课程和实习实训教材， 设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。

加强教学质量保障体系建设， 建立健全相应激励机制， 成立包括教学主任、教研 室主任和教学督导员在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的 教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。主要采用以下教学方式和方法组织教学以激发学生的学习兴趣和热情。

（五）学习评价

1. 理实一体课程考核办法

本专业所开设的课程按照教学目标的要求分为考试课和考查课两种考核办法。考试课和考查课的成绩都由平时成绩和期末成绩按 4:6 加权平均后汇总得到。

①平时成绩：由课外作业、课堂提问和平时考勤三部分组成。

②期末成绩：对于考试课，由学校统一组织安排、统一命题 A、B 两套，从试题 的拟定、校对、试做、审批等环节来严把试题质量。考前从其中抽取一套来统一考试。最后由代课老师统一流水阅卷，并以班为单位，进行试卷分析。

2.校内岗位仿真实训课程考核办法

校内实训包括期末课程专周实训和综合模拟实训两个部分，具体考核办法如下：

（1）期末课程专周实训：由平时实训表现和最后实训考核两部分各按 4:6 的比例组成。

（2）综合模拟实训：根据学生的实训态度、实训报告成绩、操作情况、实训表现、实训效果、出勤、实训指导教师评语等予以综合评分，成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格 5 级记分，实训成绩评定原则上应该呈正态分布，对实训中成绩突出和表现极差者加用评语，实训不及格者，须重新实训。

①实训纪律、出勤、参与程度和保密占 20%。

②实训中的学习态度、实训完成情况、实训内容掌握程度等占 50%。

③实训报告与考核成绩占 30%。

3.岗位实习考核办法

由实习指导教师组成考核小组，对学生进行个别考核。考核内容应依据学生岗位实习标准，要有书面题目、评分标准，有记分册。进行岗位实习的学生，要有所在岗位操作情况的详细实习记录，并在实习结束前 撰写实习报告。借鉴企业对员工完成工作任务的评价内容和方式，由所在岗位的指导教师对学生在实习期间的态度、出勤情况、表现、操作情况、效果等方面予以评价。实习结束后， 凭实习报告、实习单位给出的鉴定，以及校内指导教师根据学生在实习中的学习态度、实习日记完成情况、实习内容掌握程度、现场教学听讲认真程度等方面给出的成绩，综合评定学生的生产实习成绩。学生完成全部实习任务，写出实习报告，方可参加实习考核。考核按 5 级制评定成绩。

优秀：完成实习的全部内容，实习报告中有丰富的实际材料，对实习内容能运用所学知识进行总结和分析；考核时能比较圆满地回答问题；实习表现优秀。

良好：完成实习的全部内容，实习报告中有比较丰富的实际材料，对所学知识有所运用；考核时能比较圆满地回答问题；实习表现良好。

中等：完成实习的全部内容，实习报告中对实习内容有较全面的总结。考核时能正确回答主要问题，实习中无违纪行为。

及格：完成实习的基本内容，实习报告内容基本正确，但不够完整系统；考核时基本上能回答主要问题，但有某些错误；实习中有违纪现象，经教育能改正。

不及格：完成实习的基本内容，实习报告内中有明显的错误；考核时不能回答主要问题，或有原则错误；实习中有严重违纪现象且不接受教育。

4.考核标准

(1)对于考试课：实行百分制，60分以下为不及格；

(2)对于考查课和实习实训课程：分为优秀、良好、及格和不及格四个档次。

（六）质量管理

1、学校建立全员参与、全程监控和全面保障的教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。各教学部门通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实施质量监控，达成人才培养规格。可采取集中教学检查、随机教学检查、专项教学检查、教师教学效果评价、专项评估等全方位全空间的形式以专业、课程、教学等为评价对象，以建设水平和质量状况为重点，进行专业、课程和教学的检查与监控，保证质量。

2、学校和教学部门建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展说课展示、公开课、示范课、教学竞赛等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期形成毕业生就业质量分析报告，对生源情况、就业率和去向、就业情况、就业创业工作举措、专业相关度、对教育教学的反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、各专业定期开展教研活动，充分利用就业分析评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**表12 电子商务专业质量保证**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号  | 质量保证方式 | 实施时间 | 呈现形式 |
| 1 | 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制　 | 2023.02　 | 制定电子商务专业教学诊断与改进实施方案 |
| 2 | 完善教学管理机制　 | 2024.03　 | 健全巡课、听课、评教、评学等制度　 |
| 3 | 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制　 | 2024.04　 | 对生源情况、在校生学业水、毕业生就业情况等进行分析 |
| 4 | 定期开展教研活动，提高人才培养质量　 | 2023.03　 | 利用评价分析结果有效改进专业教学　 |
| 5 | 实践教学环节督导制度 | 2023.03 | 定期开展说课、公开课、示范课、教学竞赛等教研活动 |

九、毕业要求

（一）学时学分要求

学生按规定修完专业人才培养方案中规定的所有课程， 需修满总计2736课时、133.5学分课程，完成专业人才培养方案中规定的实践教学环节，达到学院规定的德智体美劳的标准和要求且成绩合格方可毕业。

（二）“第二课堂”学分要求

第二课堂以培养学生的综合素质为目的，在校内进行的对学生实施包括科学、技术、工程、艺术、人文等方面的素质教育和能力提升。学生需修满6个学分，全部课程考核合格，达到规定的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。

（三）体能健康要求

根据国家教育部门制定出台的《国家体育锻炼标准》《大学生体育合格标准》以及《国家学生体质健康标准》，每个学生每学年评定一次，记入《〈国家学生体质健康标准〉登记卡》。学生毕业时的成绩和等级，按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定。学生毕业时，《标准》测试的成绩达到50分者方可毕业。

十、建议与说明

电子商务专业学生毕业时可选择参加专升本考试，进入本科院校继续学习，获取本科毕业证书，也可以毕业后参加工作，在工作中积累经验，参加MBA进修，获取硕士学位。

十一、附录

编制人员：王文娟 执 笔 人：王文娟 审 核：

通 稿： 文字校对： 时 间：