

西安高新科技职业学院  
学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目

竞争性磋商文件

项目编号：GX-2024062001

采购人：西安高新科技职业学院

2024 年 7 月

## 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	- 3 -
第二章 磋商须知 .....	- 5 -
第三章 项目采购要求 .....	- 15 -
第四章 响应文件格式 .....	- 23 -
第五章 评标办法 .....	- 35 -

# 第一章 竞争性磋商公告

## 西安高新科技职业学院学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目

### 竞争性磋商公告

#### 一、采购项目名称：

西安高新科技职业学院学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目

采购项目编号：GX-2024062001

#### 二、采购项目分包情况：

采购内容	供应商资格要求
<p>西安高新科技职业学院学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目，将采用成交方自筹资金、自行建设、自主经营的管理模式，成交方负责项目的设计，承担设备及材料的采购、安装、调试、电缆、自来水管道及辅件的铺设，进行有偿服务。合同期内所有经营投资和系统运营维护管理费用由成交方承担，拟定合作最高年限为 5 年：一是 5 年合同到期，设备及附带的收费系统软件权限及源代码归学校所有；二是 5 年合同到期，同等情况下，原投资方享有优先续约权。具体详见竞争性磋商文件。</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 供应商须为符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定。</li><li>2. 本项目不接受联合体磋商。</li><li>3. 投建范围：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) B10-11-12 三栋楼按照规划设计全方面投建（淋浴、直饮水、生活用水、洗衣机）；</li><li>(2) B13-14 两栋楼室内已经安装了直饮水、生活用水、洗衣机，只投建淋浴。</li><li>(3) 东 2-6 五栋楼室内已经安装了直饮水、生活用水、洗衣机；需要在一层公共卫生间改建 1-2 间淋浴设施。</li></ol></li></ol>

#### 三、获取磋商文件

1. 时间：2024年7月5日17时30分至2024年7月10日17时30分（北京时间，法定节假日除外）。

2. 方式：意向单位登录学校网站 <http://www.xhtu.com.cn>, 获取文件。

#### 四、递交响应文件时间及地点

1. 时间：2024年7月10日17时30分至2024年7月12日17时30分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：陕西省泾阳县先锋大街东七路18号西安高新科技职业学院建设办后勤办公室，联系人：刘苗：18629632190；陈生利：18706881608.

3. 文件：递交文件时，需营业执照、法定代表人资格证明及授权委托书（附授权代表身份证复印件，加盖公章），也可以在标书中体现。

备注：领取招标文件时的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格，供应商最终资格的确认以资格后审的结果为准。

#### 五、磋商（开启）时间及地点

1. 时间：2024年7月11日9时30分（北京时间）

2. 地点：陕西省泾阳县先锋大街东七路18号西安高新科技职业学院建设办后勤办公室，联系人：刘苗：18629632190；陈生利：18706881608.

#### 六、其他

1. 接受实地考察，联系电话同上；

2. 接受电话咨询，联系人：祁正江 19945240968

## 第二章 磋商须知

### 一、磋商须知前附表

项号	内容规定
1	<p>综合说明</p> <p>项目名称：西安高新科技职业学院学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目</p> <p>质量要求：达到国家强制性标准</p> <p>采购人：西安高新科技职业学院</p> <p>工期及服务期：2024 年 8 月 20 日前完成学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目并运营；。拟定经营周期≤5 年。</p> <p>采购范围：详见第二章</p>
2	资金来源：BOT 模式
3	<p>供应商资质要求：</p> <p>1、供应商须为符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定。</p> <p>2、本项目不接受联合体磋商。</p>
4	磋商有效期为 5 天（日历天，从提交响应文件截止之日算起）
5	磋商保证金数额：本项目不收取磋商保证金
6	<p>6.1 答疑时间：供应商若对采购文件有疑问，可电话对接实地考察或者电话咨询。</p> <p>6.2 关于本项目的疑问答复、修改、澄清、补充内容及对采购项目的暂停、延期通知等情况，采购人将于磋商会议截止前，向各供应商电话通知。</p>
7	<p>7.1 磋商文件份数：正本一份，副本肆份。副本内容与正本内容不一致的，以正本内容为准。</p> <p>7.2 响应文件必须装订成册，否则作无效报价处理。</p> <p>7.3 供应商应将所有响应文件密封在同一密封袋中，并在响应文件密封袋上注明标识。</p>
8	<p>8.1 磋商日期：2024 年 7 月 13 日 9 时 30 分</p> <p>8.2 磋商地点：同上</p> <p>8.3 供应商应提前到达磋商会议现场，并提交响应文件、相关资格审查资料、电子版 BOT 建设及运行方案等资料，供应商法定代表人或授权委托人应当参加磋商会议。</p>
9	评标原则：综合评审法

10	踏勘现场：所有供应商必须派相关技术人员统一踏勘现场，以方便投标报价时考虑全部施工因素。 踏勘现场时间：投标前均接受现场踏勘；
----	---

备注：1. 供应商要认真、全面、综合地阅读、理解本磋商文件及其澄清、修改、补充等文件，如有疑义，要按本磋商文件规定及时提出。采购人对供应商的任何推论、理解和结论不负责任。

2. 招标期间供应商获得的全部与本项目有关的资料均以采购人发放的书面材料为准。非由采购人处获取的招标资料，一律为无效材料。

## 二、磋商须知

### 一、总则

#### 1. 项目说明

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及相关法律法规，现通过竞争性磋商的方式择优选定入围供应商。

2. 资金来源为 BOT 模式。

#### 3. 资格要求

3.1 供应商至少须满足前附表第 3 项要求。

3.2 本项目资格审查采用资格后审方式，为证明具有授予合同的资格，供应商在磋商会议开始前，将以下资料有效原件单独包装（将复印件附在响应文件中）递交至招标代理机构工作人员，以备资格审查：

(1) 营业执照原件；

(2) 业绩证明资料（以合同原件为准）；

(3) 供应商法定代表人资格证明书原件、授权委托书原件；

(4) 信用信息查询：“信用中国”网站查询截图、中国政府采购网网站截图。

上述法律证明文件（1）-（4）项开标时必须同时提供，缺一不可，不符合要求的供应商无资格参加。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本采购项目前期准备提供设计或咨询服务的；

(3) 为本采购项目的监理人；

(4) 为本采购项目的代建人；

(5) 为本采购项目提供采购代理服务的；

(6) 与本采购项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；

(7) 与本采购项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；

- (8) 与本采购项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

3.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。

#### 4. 参与磋商的费用

4.1. 供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标单位对上述费用不负任何责任。招标资料售后不退。

4.2. 成交人承担采购代理服务费用：本项目固定收费 A 包 8000 元，B 包 6000 元。供应商报价时应考虑该项费用，不单独列项。采购代理服务费用于领取成交通知书前缴纳，作为签订合同的必要条件。

## 二、采购文件

#### 5. 采购文件的组成

5.1 采购文件包括下列内容和按本须知第 6 条规定发出的补充通知。

采购文件包括下列内容：

第一章 采购公告

第二章 磋商须知

第三章 项目采购要求

第四章 合同条款及格式

第五章 响应文件格式

第六章 评标办法

5.2 供应商应认真审阅采购文件中所有的内容。如果供应商的响应文件，不能符合采购文件的要求，责任由供应商自负。实质上不响应采购文件要求的响应文件将被拒绝。

#### 6. 采购文件的解释



供应商在收到采购文件后，若有问题需要澄清，应按前附表第6项要求，在答疑截止时间前以书面形式（包括书面文字、电子邮件等，下同）向采购代理机构提出，采购代理机构将以采购答疑文件的形式予以解答并通知各供应商。采购答疑及采购补充文件一经发布，将成为采购文件的组成部分，答疑文件与采购文件不一致之处，以答疑文件为准。

#### 7. 采购文件的修改

7.1 在采购磋商文件递交截止时间前，采购人可以书面形式修改采购文件。补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

7.2 当采购文件、采购文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.3 如果修改采购文件的时间距响应截止时间不足3天，相应延长响应截止时间。

### 三、响应文件的编制

投标文件应包括以下几部分：商务部分，技术部分

#### 8.1 商务部分

(1) 报价函

(2) 法定代表人资格证明书、法人代表授权委托书

(3) 营业执照、业绩证明资料、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全认证、及证明文件，（以上资料加盖单位公章，供应商认为必要的其他文件或/和证明）。

#### 8.2 技术部分

(1) 企业综合实力介绍

(2) BOT建设及运行方案

①设计方案

设备品牌、产地、性能参数等详细介绍资料

②运营方案

售后服务、应急措施及优惠承诺

③供应商认为应提交的其它内容

#### 9. 投标有效期

在磋商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

#### 10. 响应文件的份数

供应商按“磋商须知前附表”的规定，编制响应文件。响应文件应在封面右上角清晰的标明“正本”和“副本”。

#### 11. 响应文件的签署

响应文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，由供应商法定代表人亲自签署并加盖法人单位公章和法定代表人印鉴。

响应文件正本与副本内容如有不一致时，以正本内容为准。

### 四、响应文件的递交

#### 12. 响应文件的密封与标志

响应文件的最外层包装需写明项目名称及供应商名称，并在封口处加盖供应商单位公章或密封章。

#### 13. 投标时限

供应商应按前附表规定的日期和时限之前将响应文件递交给招标代理机构，否则招标代理机构拒收。

#### 14. 响应文件的修改与撤回

14.1 供应商可以在递交响应文件以后，在规定的响应截止时间之前，以书面形式向招标代理机构递交修改或撤回其响应文件的通知。在响应截止时间以后，不能更改响应文件。

14.2 供应商的修改或撤回通知，应按本须知规定编制、密封、标志和递交（在内层包封上标明“修改”或“撤回”字样）。

14.3 根据本须知的规定，在响应截止日期与采购文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，供应商不能撤回响应文件，否则其磋商保证金将不予退回。

#### 15. 磋商保证金：无

### 五、磋商

#### 16. 磋商

16.1 招标代理机构将于前附表第9项规定的时间和地点公开举行磋商会议，并邀请所有供应商代表参加磋商会议。

16.2 参加磋商会议的供应商的法定代表人或授权委托人需携带本人身份证以备查验。

16.3 磋商会议在管理机构的监督下，由采购代理机构组织并主持。对响应文件进行检查，确定它们是否完整，是否按要求提供了磋商保证金。

供应商按规定提交合格撤回通知的响应文件不予开封。

16.4 响应文件有下列情形之一的，不予受理：

- (1) 供应商法定代表人或代理人未参加磋商会议的；
- (2) 逾期送达或者未送达指定地点的。

16.5 响应文件有下列情形之一的，由评审委员会初审后按无效磋商响应处理：

- (1) 响应文件关键部位（第五章 响应文件格式）未加盖公章及未经法定代表人或委托代理人签字（盖章）的；
- (2) 响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- (3) 组成联合体投标的；
- (4) 未按采购文件要求提交磋商保证金或所提供的磋商保证金金额不足的；
- (5) 法律、法规规定的其它情况。

16.6 主持人当众宣布核查结果，并宣读有效磋商响应的供应商名称及其它认为适当的内容，由采购代理机构宣读磋商报价。

## 六、评标

17. 评标会议与评标内容的保密

17.1 开标会议结束后，召开评标会议，评标会议采用保密方式进行，评标由评审委员会负责。

17.2 开标后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于对采购文件的审查、澄清、评价和比较磋商响应的有关资料以及与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

17.3 在响应文件的评审和比较以及授予合同的过程中，供应商如试图向采购人或评审委员会施加影响的任何行为，都将会导致其响应文件被拒绝。

18. 响应文件的澄清

为了有助于响应文件的审查、评价和比较，评审委员会可以用书面形式要求供应商对响应文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明。有关澄清说明与答复，供应商应以书面形式进行，但对磋商响应报价和实质性的内容不得更改。

19. 响应文件的符合性鉴定

19.1 在详细评标之前，评审委员会将首先审定每份响应文件是否在实质上响应了采购文件的要求。

19.2 就本条款而言，实质上响应要求的响应文件，应该与采购文件的所有实质性条款、条件和规范相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权力和供

应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留，将会对其他实质上响应采购文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

19.3 如果响应文件实质上不响应采购文件各项要求，评审委员会将予以拒绝，并且不允许供应商通过修正或撤消其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的响应文件。

## 20. 响应文件的评价与比较

20.1 评审委员会将仅对按本须知 19 条确定为实质上响应采购文件要求的响应文件进行评价与比较。响应文件经评委认定没有实质性响应采购文件要求，采购人不能接受的，为无效响应文件。

20.2 在评审过程中，评审委员会可能以书面形式要求供应商就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关证明材料。

20.3 评审委员会依据采购文件规定的评标办法进行评审和比较，提交评标报告并推荐中标候选人。

20.4 评审委员会经评审，认为所有磋商响应都不符合采购文件要求的，可以否决所有响应文件。

## 七、授予合同

### 21. 合同授予标准

本项目的合同将授予按本须知第 20.3 款所确定的成交候选人。

### 22. 成交通知书

22.1 采购人将在开标结束，成交结果公示无异议后发出《成交通知书》。

22.2 对未成交的供应商不作未成交原因解释。

### 23. 合同协议书的签定

23.1 成交通知书发出之日起 3 日内签定合同。

23.2 成交供应商如不按本须知 23.1 款的规定签订合同，将取消成交资格，并没收其磋商保证金，造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。供应商需在一个月内在将签定的正式合同纸质文本 1 份递交招标代理机构，以便完成采购资料备案。

23.3 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

23.4 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交供应商退还磋商保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

23.5 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

## 24. 重新采购和不再采购

### 24.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- (1) 响应截止时间止，各标包供应商少于 3 家的；
- (2) 经评审委员会评审后否决所有响应文件的。

### 24.2 不再采购

重新采购后，各标包供应商少于 3 家或者所有响应文件被否决的，采购人不再进行采购。

## 25. 纪律和监督

### 25.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 25.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评审委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 25.3 对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 25.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

25.5 投诉供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

## 26. 补充说明

无论成交与否，供应商所递交的响应文件均不予退还。

## 第三章 项目采购要求

### 一、项目概况

项目服务模式：采用引进社会第三方资本进行投资建设及运营服务管理，由运营商在学院学生公寓楼指定的区域内全额投资建设空气能热泵供热水系统、直饮水系统、洗衣系统（含配套设施）。运营商在运营期内，负责设备和系统的管理、保养及维护，确保设备和系统的正常运行，满足学生的需求，并接受招标监管和向招标人支付相关费用的运营管理方式。建设及运营过程中，场地建设、系统建设、维护费用、设备维修更换费用、人工费用、水电费用等建设经营成本均由运营商全额承担。

运营服务期限：本项目运营服务期限为 5 年，服务期限从系统正式投入使用开始计算。每满一年由学院组织评估考核：如考核不通过，运营商须在期限内整改并通过考核，如整改后仍无法通过考核的，合同自动终止；在合同期内，因运营商经营管理不善导致的安全责任事故或学生多次集体投诉，造成较大负面影响的，合同立即终止。

## 二、服务需求

需求情况一览表

序号	公寓楼号	楼层(层)	层间(间)	房间小计(间)	住宿情况(人/间)	人数小计(人/栋)	备注
1	B10	6	30	180	5	≥800	根据学生入住情况合理配置热水淋浴、直饮水、洗衣机等资源
2	B11	6	30	180	5	≥800	
3	B12	6	30	180	5	≥800	
4	B13	6	30	180	5	≥800	
5	B14	6	30	180	5	≥800	
6	东2	6	30	180	5	≥800	
7	东3	6	30	180	5	≥800	
8	东4	6	30	180	5	≥800	
9	东5	6	30	180	5	≥800	
10	东6	6	30	180	5	≥800	

## 三、服务收费最高限价

设备	收费标准	
淋浴	60 元/吨	
直饮水	直饮开水：≤0.30 元/升	直饮常温水：≤0.20 元/升
洗衣机	单脱水：≤1 元/次 快速洗：≤3 元/次 标准洗：≤4 元/次 加强洗：≤5 元/次	
资源占用费	不设上限，供应商自行考虑	

## 四、设备技术及功能要求

### (一) 空气源热泵

- 1、额定制热量≥85KW
- 2、额定制热功率≤20KW



3、压缩机：空气源热泵机组压缩机需选用知名品牌压缩机，质量等同于美国谷轮、丹佛斯等国际著名品牌。

4、蒸发器：蒸发器的翅片选用表面有亲水镀膜的翅片，采用梯形内螺纹管，保证制冷剂与空气之间最充分的热交换，确保空气侧高效换热。

5、换热器：采用高效套管式换热器；内表面采用膜化处理，减少换热器结污。

6、节流元件：采用电子膨胀阀，采用PID调节方式，反应灵敏，精确控制。

7、机组具有高低压保护，水流保护，防冻保护，压缩机过流保护，漏电保护，缺相保护，排气温度保护等多重保护功能，保证系统安全运行。

8、机组具有断电自动记忆功能，来电后自动启动机组运行。

9、机组具有智能除霜功能，在环境温度较低时，微电脑启动自动化霜功能；应提供详细的除霜过程。

10、机组采用模块化设计，各模块之间没有主从之分，多台空气源热泵并联使用，不同模块机组互为备用。

11、投标空气源热泵在-25℃以下可以正常工作，提供带有CMA或CNAS的检测报告佐证。

12、投标空气源热泵热水机组具备PC端及手机端远程监控功能，具有远程控制计算机软件著作权登记证书。

## **(二) 保温水箱**

1、内胆采用 SUS304 不锈钢材质，底板厚度 $\geq 2.5\text{mm}$ ，侧下板厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ，侧上板厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，顶板厚度 $\geq 1.0\text{mm}$ ；

2、外层采用 SUS304 不锈钢材质，厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ ；

3、保温层采用聚氨酯材料，厚度 $\geq 60\text{mm}$ ；

4、环境温度 $-7^{\circ}\text{C}$ 时，水箱 24 小时自然温降 $\leq 5^{\circ}\text{C}$ ；后附第三方检测机构出具的检测报告（检测报告具有 ilac-MRA 或 CMA 或 CNAS 标识）

## **(三) 直饮水设备**

(1) 产品为步进式加热方式，逐层进水、逐步加热，步进煮开，连续供水，有效杜绝千滚水，阴阳水；（需提供直饮水机产品生产厂家的具有CMA或CNAS机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术和功能，未提供视为不满足）；

(2) 设备产水量：开水 $\geq 40\text{L/H}$ ，直饮水 $\geq 90\text{L}$

(43) 出水：直饮开水+直饮常温水，出水按流量计费，可控制消费时间段（非使用

时间可关闭交易功能), 采用移动支付方式取水(可支持刷卡、微信、支付宝、银联等多种支付方式)。

(4) 加热水胆容量:  $\geq 30L$ , 采用不锈钢 304; (需提供所投直饮水机生产厂家申请的中国质量认证中心颁发的《加热水胆食品接触产品安全认证证书》, 用方框突出标示对应材质, 容量, 未提供视为不满足);

(5) 过滤: 五级或五级以上过滤 (PP 炭棒复合滤芯+颗粒活性炭+炭棒滤芯+RO600 反渗透+颗粒活性炭), 出水水质符合符合《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范--反渗透处理装置》(2001) 的要求, 额定总净水流量  $\geq 12000L$ ; (需提供所投直饮水机制造商申请的提供与投标产品型号一致的整机涉及饮用水卫生安全产品许可批件作为依据, 且附件需与过滤等级一致、额定总净水流量  $\geq 12000L$ , 净水流量  $\geq 1.5L/min$ , 用方框突出标示对应投标型号、过滤等级、RO 规格、额定总量和净水流量, 未提供视为不满足);

(6) 直饮水机出水龙头采用紫外线消毒器, 使用寿命  $\geq 8000h$ ; (需提供所投直饮水机制造商申请的与投标产品型号一致的整机《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》做为依据, 证件内须注明: 龙头数量 2 个, 带紫外线消毒器, 使用寿命  $\geq 8000h$ , 未提供视为不满足);

(7) 直饮水机出水水嘴采用食品级 304 不锈钢, 具有防尘、防喷水功能, 防止取水时的二次污染及防喷水防烫伤; (需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告, 用方框突出标示对应技术, 未提供视为不满足);

(8) 直饮水机显示屏防护等级  $\geq IP44$ , 为保证核心控制电器长久耐用并减小显示屏、按键失灵的风险; (需提供提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具符合 GB/T 4208-2017《外壳防护等级(IP 代码)》的检测报告, 用方框突出标示对应防护等级, 未提供视为不满足);

(9) 直饮水机采用微电压无腐蚀电极(探针)技术, 防止因腐蚀导致的设备干烧; (需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告, 用方框突出标示对应技术, 未提供视为不满足);

(10) 直饮水机具有隔夜排空和管道消毒技术: 内胆定时排空无隔夜水、管路及龙头采用高温消毒, 无需人工处理, 智能化操作, 安全可靠无副作用; (需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告,

用方框突出标示对应技术，未提供视为不满足）

(11) 直饮水机具有漏电漏水自动保护技术：设备智能感应检测漏水漏电实时情况，若发生时自动切断水源以及停止设备工作，显示故障代码；（需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术，未提供视为不满足）；

(12) 直饮水机采用全封闭技术，设备具有防干烧，防超温保护，防高、低压保护，过流保护，防蒸汽，防开盖，防火，防潮，防溢水有异常情况能自动切断电源，缺水保护，停水自动切断电源；（需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术和功能，未提供视为不满足）；

(13) 直饮水机具有低压保护技术，具有自动开机启动功能，具备进水水压不足停机保护、水满停机功能，低压开关为微电压无腐蚀，遇上水压或电压过低时，自动断水断电。；（需提供所投直饮水机制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术，未提供视为不满足）

(14) 直饮水机排水管道采用多功能排水系统，可有效防止排水不畅导致的漏水堵塞问题；（需提供所投直饮水机产品制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术和功能，未提供视为不满足）；

(15) 线路技术：线路板及线路连接点具有浸胶防漏电防触电技术；（需提供所投直饮水机产品制造商申请的国家权威机构颁发的证书或具有 CMA 或 CNAS 机构出具的检测报告，用方框突出标示对应技术和功能，未提供视为不满足）

#### （四）洗衣机

##### 1、要求洗衣机为国内外智能商用设备

序号	产品	类别	技术要求
1	洗衣机	类型	原装自助滚筒洗衣机
		认证	3C 认证
		洗涤/脱水容量	≥9 公斤
		内桶材质	不锈钢
		支付方式	手机扫码支付

2、洗衣机可按程序实行阶梯收费，能满足学生多功能的洗衣需求。

3、洗衣机须为国内外原厂生产的全新商用自助式设备，若投标人使用常规家用式

设备经自行改装，外接收费控制装置盒的投标无效。

4、机器可进行系统自检，当出机器运行环境异常状态时，洗衣管理平台可以智能提示设备状态信息；程序结束，手机平台应有提示。

#### **（五）淋浴计费水控和计费系统参数要求**

1、通讯方式：每台水控需有独立的蓝牙+4G 网络信号，成熟稳定的通讯方式，保证学生放心用水；

2、防水等级：IP68 及以上（提供权威机构检测报告）；

3、水控必须通过 CQC 认证。

4、水控质量保障恶劣环境正常使用，通过盐雾 72 小时和产品低功耗试验。（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告）

5、为保障水控质量稳定耐用，水控机在 70℃、-20℃和 70℃，80%RH 的环境下各工作 24 小时，环境中至少持续 24 小时，以下功能检验合格：（提供第三方带有 CMA 或 CNAS 标识的权威机构检验报告复印件）

1) 设备外观无异常，不变形，无腐蚀痕迹，帐号余额，消费额，阀门状态，4G 和蓝牙通讯标识，显示正常；

2) 压力损失试验在最大流量下，水表压力损失不超过 0.1Pa，耐压性能测试整张；

3) 设备扫码连接支付、刷卡支付、按键登陆消费正常工作；

4) IC 卡充分插拔 20000 次后，插座应能正常使用；

5) 设备进水口接头拆卸报警功能正常工作且报警后可提示管理员处理；

6) 设备可支持联通、移动、电信三运营商物联网卡，屏幕能正常显示运营商的图标并且正常工作。

7) 设备屏幕显示供电电压功能正常工作。

6、水控计量精度达到 0.1 升，扣费精度达到 0.001 元，（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告）

7、为方便学生使用，水控显示屏显示清晰方便学生查看，显示屏尺寸需要采用不小于 2.8 英寸 LCD 断码液晶屏（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告）。

8、故障监测：实时监测电磁阀故障，拆机，几天未消费，流量计故障自动报警，并推送消息到管理人员，快速检查问题更好的服务学生（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告）

9、管理后台可以查询到每笔消费的用水水温；若学生反馈水温不热或无热水，管理

员可调取消费数据，对于水温不满足要求但产生消费数据，可以将该笔消费无条件退还给学生。（需提供该系统第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告并响应技术要求）

10、当系统处于升级、宕机或外部运营商断网的情况下，支持脱机消费不影响用水，恢复后会进行扣费。（第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告并响应技术要求）

11、数据安全功能：计费系统消费流水数据不会丢失，可保证数据安全；系统数据库具有自动备份功能。（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告）

## **（六）浴室装修要求**

室内装修时须按照学校和磋商文件相关要求进行装饰装修，且满足使用、消防、卫生、环保要求，并不得改变房屋的主体结构，方案经校方签字同意后方可施工。上述内容所需费用均由成交人承担，供应商须在报价时自行考虑。

### **1、浴室内部装修内容**

装饰吊顶、通风设备安装、墙地面装饰装修改造、浴室淋浴隔断安装、地面墙面防水、浴室内淋浴管道系统安装、淋浴器安装、照明灯具安装等全部内容。室内照明、设备等采用低压直流电源，保证人身安全。

### **2、具体要求**

（1）结合现有建筑特点，室内墙面和地面需进行防水处理，保障措施严格，确保对墙体等没有影响；

（2）浴室内排水保障措施到位，确保排水通畅和避免异味；

（3）浴室内地面有防滑措施；

（4）浴室内必须加装排风设施，并保障换气次数量能满足使用要求；

（5）为保障学生洗浴隐私，设置隔断独立浴位。

（6）为方便学生洗浴，隔断独立浴位内必须设置肥皂架、挂钩等洗浴设施；

（7）浴室内有安全标示警示设置。

## **五、安装要求**

1、设备放置点位由采购人指定，并提供所需场地、电源、进水排水等基础设施。

2、须在采购人指定的水、电接入点进行水、电管线接入。

3、线路改造、水管道安装须按国家相应规范并提供改造方案，经采购人同意后按要求进行。

## **六、项目运营管理要求**

## 1、驻点专员

服务期内，成交投标人安排专人驻校开展设备巡检、管理、维护、定期消毒、保养、故障维修、费用查询等售后服务工作，确保所有设备的干净、整洁和完好运转。在接到采购人或用户投诉、报修或其它紧急电话时，半小时响应，小型维修2小时解决，大型维修24小时解决，48小时无法修复的更换全新设备。驻点运维专员如果因特殊原因无法24小时修复报修问题的，需向学校说明情况，并告知具体恢复时间，不得无故不处理。

## 2、设备更换

在经营期内设备不能正常运行、无法维修而须更换时，成交服务商应及时自费更换，不能因设备故障等任何原因导致无法正常运行。

## 3、日常保养

日常须对服务项目所涉及设备进行维护检修，保障项目正常安全运行。每学年假期进行全面检修和保养维护。

## 4、管理规范

张贴使用指南、服务电话、维修人员姓名、服务规范等公示牌；停水停电及时告知学生；上门维修佩戴统一证件，提供文明标准化服务；维修登记，对处理的订单进行处理情况的登记备案；配合学校其他各项管理规范及相应要求。

## 5、其他要求

5.1. 严格按照合同约定运营管理及收费，不得私自调整价格和各项时间；

5.2. 投标人的设备不得有任何商业广告，除常规标识标牌（如设备参数、能效等级等）、投标人名称或厂家名称除外。

5.3. 保证设备及设施各项安全，严格执行国家和有关消防、用电等安全法律法规。如因设备问题造成对采购人师生或任何第三方造成人身损害或财产损失的，由投标人承担赔偿责任和相应的法律责任，学校不承担任何法律责任和经济责任连带责任。

5.4. 卫生、安全：遵守学校及学生宿舍各项安全、消防、卫生等管理规定；应制定设备的安全、使用、应急等方面的管理措施，职责到人，监管到位，并做好设备各部件的日常检查、清洗、消毒、维护保养，确保设备的安全、卫生。

5.5. 在接到采购人水电缴费通知单的5个工作日内向采购人财务部门交纳水电费，计费标准以当地自来水公司和电力公司的价格为准，不得拖欠；如遇国家水电费资费标准调整，则按国家调整标准相应调整。

5.6. 投标人应制定全面详细，科学合理的运营管理与服务方案，24 小时有专人在线接受咨询和处理投诉等事宜。

## 第四章 响应文件格式

西安高新科技职业学院学生公寓洗浴、直饮水、洗衣 BOT 项目

# 响应文件

项目编号：GX-2024062001

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）





单位地址：

法定代表人（签字、盖章）：

电话：

日期： 年 月 日

## 二. 开标一览表

项目名称：

项目编号：

供应商名称				
报价	淋浴热水收费 元/吨			
	直饮开水： 元/升		直饮常温水： 元/升	
	单脱水： 元/次	快速洗： 元/次	标准洗： 元 /次	加强洗： 元/次
	资源占用费：			
运营期合作年限				
工期及服务期				

供应商： (盖章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

日期： 年 月 日



### 三、法定代表人身份证明

单位名称： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址：

成立时间：           年       月       日

经营期限：

姓名：                性别：            年龄：            职务：

系        （供应商单位名称）                的法定代表人。

特此证明。

供应商：                （盖章）

日期：            年        月        日

法定代表人身份证复印件

（只可复印不可粘贴）

#### 四、法人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托我（供应商名称）的（姓名）为我公司签署本项目的投标文件的唯一法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

委托代理人无转委权。特此委托。

代理人：（签字） 性别： 年龄：

身份证号： 职务：

供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

身份证复印件  
(只可复印不可粘贴)

## 五、商务部分

### 1、供应商基本情况表

供应商名称					
供应商地址			经济性质		
法定代表人			固定电话		
			移动电话		
技术负责人			固定电话		
			移动电话		
注册资金	万元	注册时间		总人数	
办公场所	面积				
	数量				

供应商：

（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：      年      月      日

## 2、类似项目业绩

(类似项目业绩包括：项目名称，实施时间，甲方项目负责人及负责人所在部门等内容，合同原件备查)

序号	业主	项目名称	项目内容	合同金额	合同签订日期	完工日期
1						
2						
3						
4						
.....						

附：合同复印件加盖公章

## 辅助资料

投标报价需要说明的其他资料（本项无格式，供应商需要进行报价说明时可用文字或表格形式提出）；

项目部人员证书复印件等；

企业荣誉证书、其他证件等复印件等；

供应商认为有必要提供的其他材料。

## 六、技术部分

### 1、设计方案

设备品牌、产地、性能参数等详细介绍资料

### 2、运营方案

售后服务、应急措施及优惠承诺

### 3、供应商认为应提交的其它内容



### 投标产品清单

序号	费用项目	规格型号 /品牌产地	技术参数	单位	数量	单价(元)	合价(元)

(可根据实际情况修改、补充)

- 注：1. 供应商必须把招标项目的全部货物技术参数列入此表
2. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。
3. 学院将根据此表进行验收。

供应商： (盖章)

法定代表人或委托代理人：(签字或盖章)

日期： 年 月 日

备品、备件及专用工具清单

项目名称：\_\_\_\_\_

表 六

序号	货物材料名称	类别	产品型号	数量	产地产厂	备注

说明：以上备品、备件及专用工具均为免费，如收费请说明。

供应商： (盖章)

法定代表人或委托代理人：(签字或盖章)

日期： 年 月 日

## 第五章 评标办法

评标的原则及要求是：竞争择优，公开、公平、公正、科学合理，在供应商社会信誉高、投标报价合理、质量和工期保证措施得当、施工方案先进可行的前提下，择优选定成交人。

磋商小组根据评分细则进行打分，总分为 100 分。供应商的最终得分以所有评委评分的算术平均值确定。

评标总得分由高到低顺序排名，第一名为拟成交人。当出现评标总得分相同的情况时，由供应商抽签确定。

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价部分 (18分)	淋浴	10 (1) 报价超过 60/吨的，投标无效，未超过的磋商报价按以下方法进行计算。 (2) 磋商报价等于基准价的得 0 分。低于基准价的，每降低 1 元的加 1 分，本项最高得分为 10 分。 注：磋商报价以 60 元/吨为基准价
		直饮水	2 直饮水：直饮开水、直饮常温水两部分，每部分价格分为 1 分，共 2 分。价格分计算方式：满足磋商文件要求且磋商后最低报价为评标基准价，其价格分为满分 1 分，其他的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/最终报价）×1×100%。计算时保留两位小数。
		洗衣机	2 洗衣机：单脱水、快速洗、标准洗、加强洗四部分，每部分价格分为 0.5 分，共 2 分。价格分计算方式：满足磋商文件要求且磋商后最低报价为评标基准价，其价格分为满分 0.5 分，其他的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/最终报价）×0.5×100%。计算时保留两位小数。
		资源占用费	4 满足磋商文件要求且磋商后最高报价为评标基准价，其价格分为满分 4 分，其他的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/最终报价）×4×100%。计算时保留两位小数。

2	资信与业绩 (17)	业绩	8	投标人提供从 2021 年 1 月 1 日至今具有本项目类似的淋浴或直饮水或洗衣机同类业绩，每提供 1 个得 2 分，最高 8 分（提供合同复印加盖投标人公章，原件现场查验）
		综合实力	9	<p>1、投标人通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证得 2 分；</p> <p>2、投标人提供 5A 级及以上合同能源管理服务认证证书得 2 分，未提供不得分。</p> <p>3、投标人提供五星级及以上售后服务认证证书得 2 分，未提供不得分。</p> <p>4、投标人同时提供信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，得 3 分</p> <p>（1-4 项证书投标文件中附证书材料复印件，另须提供全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图。原件现场查验。）</p>
3	技术部分 (65)	所投空气源热泵评价	18	<p>1、所投本项目的空气源热泵性能：在名义工况下： 制热量<math>\geq 58.5\text{kW}</math>，制热消耗功率<math>\leq 21.3\text{kW}</math>，制热性能系数<math>\geq 2.7</math>，同时满足以上性能系数得 3 分。（提供带有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测机构出具的检测报告予以佐证）</p> <p>2、所投本项目的空气源热泵性能：在干/湿球温度<math>-15 \pm 0.5^\circ\text{C}</math>，使用侧初始温度<math>9^\circ\text{C} \pm 0.5^\circ\text{C}</math>，终止水温<math>55^\circ\text{C} \pm 0.5^\circ\text{C}</math>的指定工况下： 制热量<math>\geq 49\text{kW}</math>，制热消耗功率<math>\leq 22\text{kW}</math>，制热性能系数<math>\geq 2.2</math>，同时满足以上性能系数得 3 分。（提供带有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测机构出具的检测报告予以佐证）</p> <p>3、所投本项目的空气源热泵设备为一级能效（提供中国能效标识网查询截图并加盖投标人公章），得 2 分；为二级能效（提供中国能效标识网查询截图并加盖投标人公章），得 1 分；低于二级能效不得分。</p> <p>4、所投空气源热泵同时具有“CRAA”证书的（产品标准符</p>

			<p>合： GB/T 21362-2008）及中国节能产品认证证书，得2分。</p> <p>5、所投空气源热泵制造商具有售后服务体系完善程度认证证书（评审达到七星级得3分，评审达到五星级得1分，评审达到五星级以下得不得分）。</p> <p>6、根据投标人所投同类别空气源热泵的在役使用年限评分：15年以上得3分，10-15年得1分；10年以下不得分。（以国家级检测机构出具的在役核查检测报告为准，检测报告须有CNAS认证标识。）</p> <p>7、为保障冬季加热效果，所投空气源热泵具有除霜时热水恒温不变的相关技术的得2分。投标人须提供国家级权威机构相关证书或技术证明复印件加盖制造商公章作为佐证，否则不得分。</p>
	所投直饮水设备评价	10	<p>1、直饮水机产品获得中国节能产品认证证书，提供得1分，未提供不得分。</p> <p>2、所投直饮水机产品通过中国环境标志产品认证，提供认证得1分，未提供不得分。</p> <p>3、所投直饮水机产品具有整机食品接触产品安全认证证书得1分，证书内需包括但不限于 GB 4806.11-2016、GB 4806.4-2016、GB 4806.5-2016、GB 4806.7-2016、GB 4806.9-2016 的认证标准，未提供不得分。</p> <p>4、所投直饮水机产品核心部件加热管、波纹管、滤瓶具有省级或省级以上涉及饮用水卫生安全产品许可批件（四项批件申请人需与开水器、直饮水机生产厂家一致）全部满足得2分，缺一项或不一致不得分。</p> <p>5、所投直饮水设备核心过滤材料：PP炭棒复合滤芯、反渗透膜、颗粒活性炭滤芯、炭棒滤芯具有省级或省级以上涉及饮用水卫生安全产品许可批件（（四项批件申请人需与直饮水机生产厂家一致）全部满足得2分，缺一项或不</p>

			<p>致不得分。</p> <p>6、所投直饮水机设备型号需在中国水效标识网备案，具有1级水效等级，净水产水率<math>\geq 65\%</math>，额定净水量<math>\geq 4000L</math>得1分，额定净水量<math>\geq 8000L</math>得2分，额定净水量<math>\geq 12000L</math>得3分，（提供中国水效标识网查询截图）；</p> <p>注：提供证书复印件加盖制造商公章。</p>
	所投洗衣机设备评价	10	<p>1. 设备容量：投标洗衣机洗涤容量在9KG的基础上，每增加0.5公斤得1分，满分为2分；（评审依据：提供洗衣机3C复印件佐证）</p> <p>2. 设备使用寿命：投标洗衣机无故障运行时间符合国家标准且不低于2300小时得2分。（评审依据：提供带CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告佐证）</p> <p>3. 设备杀菌功能：投标洗衣机具有除菌除霉功能，除菌率<math>\geq 99.99\%</math>。能同时消灭3种细菌或霉菌的得1分；能同时消灭4种细菌或霉菌的得2分。（评审依据：提供带CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告佐证，报告需体现设备型号，部分抗菌材料除外）</p> <p>4. 设备安全保障：投标洗衣机触及带电部件应有足够的防护功能得；非金属材料零应有足够的耐热耐燃性能和阻止燃烧扩展的性能；有足够的稳定性及防护性外壳、防护罩，在工作使用中不应翻倒，对人身伤害提供充分的防护。同时满足以上功能的得2分。（评审依据：提供带CNAS资质的检测机构出具的检测报告佐证）</p> <p>5. 设备噪声：洗涤噪声<math>\leq 48dB</math>且脱水噪声<math>\leq 68dB</math>得2分；<math>48dB &lt; 洗涤噪声 \leq 55dB</math>且<math>68dB &lt; 脱水噪声 \leq 70dB</math>得1分；<math>55dB &lt; 洗涤噪声</math>或<math>70dB &lt; 脱水噪声</math>的不得分。（评审依据：提供带CNAS标志的第三方检测机构出具的检测报告佐证）</p>
	所投水控器评价	10	<p>1、为方便后期迭代更新的便捷性和智能性，本次投标的水控器支持支持OTA在线升级功能。（评审依据：提供具有</p>

			<p>“CMA”或“CNAS”标识的第三方出具的检测报告并加盖制造商公章，未提供不得分。）</p> <p>2、水控器保障恶劣环境正常使用，通过盐雾 168 小时的得 2 分，盐雾时间超过 120H 不高于 168H 的得 1 分，其他不得分。（提供第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告并响应技术要求）</p> <p>3、为方便学生使用，显示屏显示清晰方便学生查看，显示屏尺寸采用不小于 2.8 英寸 LCD 断码液晶屏（第三方权威机构带 CMA 或 CNAS 盖章的检测报告并响应技术要求）。</p> <p>4、水控器平台符合《软件评估标准》(T/SIA003 2019) 的相关规定，并取得中国软件行业协会出具的软件产品证书，提供 ios 版，安卓版，微信版得 2 分；(提供上述三个证书复印件并加盖厂家公章)。(提供认证证书复印件加盖投标人公章)</p> <p>5、所投水控器制造商具有八星级售后服务完善程度认证证书得 2 分。</p>
		系统设计 方案	<p>9</p> <p>根据系统设计、主要设备配置、性能参数说明，对系统设计科学合理性、设备技术参数性能优越性进行分档评分（要求系统设计科学合理、设备性能稳定可靠、节能环保、方案内容完整），优秀得 9 分，良好得 5 分，一般得 2 分。</p>
		运营服 务方案	<p>8</p> <p>根据投标人所提供的运营方案：服务团队架构、管理制度、服务承诺及保障体系、应急预案、投诉处理方案等方面，酌情打分，优秀得 8 分，良好得 4 分，一般得 2 分。</p>

具体评标，由评标委员会依照本办法分别评出分项得分后汇总，经算术平均值得出供应商分数，根据各供应商综合得分排出名次。宣布各供应商综合得分和拟成交人，公示后发放成交通知书。